

Développer son activité avec le Webmarketing

Objectifs de la formation :

- ✓ Mettre en place une stratégie webmarketing
- ✓ Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing
- ✓ Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

Durée :

5 jours (35 heures)

Niveau et public :

La formation et la certification s'adressent à un public de professionnels souhaitant mettre en place une stratégie de webmarketing en vue de développer l'activité de leur entreprise.

Prérequis :

Une première expérience professionnelle est appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil internet.

Formateur :

Consultante formatrice Marketing digital.

Moyens pédagogiques :

Support de formation fourni. Exercices et cas pratiques proposés durant la formation.

Certification :

Cette formation prépare à la certification « Développer son activité avec le webmarketing » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS5210.



1. Les fondamentaux du webmarketing (7h)

- Identifier le panorama et tendances de l'ensemble des leviers digitaux
- Identifier les principaux leviers d'acquisition. Leur avantages et inconvénients
- Connaitre les règles d'or d'un site Internet performant
- Réaliser un audit de sa présence digitale
- Savoir saisir les opportunités du web pour développer son activité
- Fixer ses objectifs et définir sa cible
- Mettre en place sa stratégie digitale
- Déployer et piloter son plan d'actions webmarketing
- Mettre en place une veille webmarketing
- Mettre en place et suivre les bons KPI pour suivre ses résultats

Cas pratiques : Préciser sa cible et définir ses objectifs SMART

2. Optimiser son référencement naturel (6h)

- Apprendre les bases du référencement naturel
- Comprendre l'intérêt et les fondamentaux de la rédaction web
- L'optimisation de la navigation et du maillage interne
- Les critères d'analyse du comportement de l'internaute
- L'optimisation pour un usage mobile
- Les techniques d'optimisation spécifiques aux CMS (Wordpress)
- L'impact de l'hébergement et du temps de chargement
- Respecter les guidelines des moteurs
- Mettre en place une stratégie de netlinking



Durée :
5 jours (35 heures)

Niveau et public :

La formation et la certification s'adressent à un public de professionnels souhaitant mettre en place une stratégie de webmarketing en vue de développer l'activité de leur entreprise.

Prérequis :

Une première expérience professionnelle est appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil internet.

Formateur :

Consultante formatrice Marketing digital.

Moyens pédagogiques :

Support de formation fourni.
Exercices et cas pratiques proposés durant la formation.

Certification :

Cette formation prépare à la certification « Développer son activité avec le webmarketing » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS5210.



3. Mots-clés et rédaction web (6h)

- Développer une stratégie de contenus
- Apprendre à rédiger pour un lecteur qui lira sur un écran
- Apprendre à rédiger pour être référencé dans les moteurs de recherche
- Identifier les mots clés et outils à utiliser
- Définir une stratégie éditoriale

Cas pratiques : Choisir ses mots clés et rédiger un article de blog

4. Définir une stratégie social média (6h)

- Fixer les objectifs de sa stratégie sur les réseaux sociaux
- Déployer une campagne de publicité payante
- Quand et comment publier ?
- Écrire pour les réseaux sociaux
- Le ton à employer et les sujets à aborder pour engager ses clients
- Animer sa communauté
- Mettre en place une stratégie de marketing d'influence
- Mettre en place et suivre les outils de mesure

Cas pratique : Mise en place d'une campagne payante

5. Savoir bien communiquer sur les réseaux sociaux (6h)

- Bien choisir les réseaux adaptés à ses cibles
- Mettre en place une ligne et une charte éditoriales : Écrire pour chaque réseau social
- Mettre en place une méthodologie adaptée
- Suivre sa e-réputation
- Utiliser les bons outils : images, plateformes de gestion des médias sociaux, outils de programmation ...
- Choisir les médias adaptés à chaque réseau (photo, story, vidéo, carrousel, texte)

Cas pratiques : Choisir les réseaux sociaux adaptés à sa cible et définir une ligne éditoriale



Durée :
5 jours (35 heures)

Niveau et public :
La formation et la certification s'adressent à un public de professionnels souhaitant mettre en place une stratégie de webmarketing en vue de développer l'activité de leur entreprise.

Prérequis :
Une première expérience professionnelle est appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil internet.

Formateur :
Consultante formatrice Marketing digital.

Moyens pédagogiques :
Support de formation fourni.
Exercices et cas pratiques proposés durant la formation.

Certification :
Cette formation prépare à la certification « Développer son activité avec le webmarketing » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS5210.



6. Utiliser LinkedIn pour prospecter (2h)

- Optimiser son profil pour attirer des prospects
- Bien communiquer sur LinkedIn pour être vu et reconnu : savoir bien prendre la parole sur LinkedIn pour accroître sa visibilité
- Mettre en place des routines quotidiennes et hebdomadaires
- Connaître et utiliser les bons outils pour gagner du temps
- Créer et animer sa page entreprise

7. Trouver des clients grâce au web : Mettre en place une stratégie d'Inbound Marketing (2h)

- Comprendre les enjeux de l'Inbound Marketing
- Connaître les 4 étapes de l'Inbound Marketing
- Tunnel d'acquisition, marketing automation : comment engager les clients ?
- Connaître et choisir les bons leviers pour générer du trafic sur son site
- Mettre en place un lead-magnet

Cas pratiques : Mettre en place son plan d'actions d'Inbound Marketing



Informations sur la formation

Lien vers France compétence RS5210 : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5210/>

Délais d'accès à la formation : tous les deux mois à partir de novembre 2023

Modalité d'accès :

Pour un financement CPF sur la plateforme moncompteformation.fr

Dans les autres cas : à partir du site internet, par téléphone, par mail, à partir des réseaux sociaux

Les résultats attendus :

Cette formation vous prépare à la certification "Développer son activité avec le Webmarketing" attestant des compétences nécessaires à la mise en place d'une stratégie de webmarketing avec une démarche structurée, une communication plus efficiente, une meilleure planification des différentes actions ainsi qu'un suivi et une évaluation des opérations réalisées.

Code GFE : GF21U : Communication, médias.

Coût de la formation : 2500 € HT

La formation se déroule sur un lieu accessible au public en situation de handicap ou en classe virtuelle (mode synchrone).

Certification :

Cette formation prépare à la certification "Développer son activité avec le webmarketing" enregistrée à France Compétences sous le numéro RS5210 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.

Public cible : la certification s'adresse à un public de professionnels souhaitant mettre en place une stratégie de webmarketing en vue de développer l'activité de leur entreprise.

Prérequis pour passer la certification : une première expérience professionnelle est appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil internet.

Compétences associées à la certification : la certification est composée de 3 compétences :

- Mettre en place une stratégie webmarketing.
- Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing.
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing.

Le référentiel de compétences complet est disponible sur demande.

Voies d'accès à la certification :

- Formation continue.
- Validation par l'expérience.
- Candidature libre.



Conditions d'accès à la certification : afin d'accéder à la certification, les candidats devront soit suivre une formation préparant à cette dernière soit justifier d'une expérience leur ayant permis d'acquérir les compétences visées par la certification.

Dans les deux cas, après un entretien de positionnement préalable, le candidat devra passer un examen écrit et oral.

A l'issue de la formation le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant la certification.

Modalités d'évaluation : mise en situation professionnelle portant sur l'élaboration d'une stratégie webmarketing avec soutenance orale et remise d'un rapport. Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 20 minutes devant un jury.

Processus de candidature : afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.

Le taux de réussite à l'examen des candidats ayant préparé la certification "Développer son activité avec le webmarketing" auprès de notre organisme de formation est de 98%.

Adaptation des conditions d'examen pour les personnes en situation de handicap : le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

Délivrance de la certification : la délivrance de la certification se fera de façon indépendante de la mise en œuvre des évaluations dans un souci de neutralité. Le jury sera composé de 2 membres minimum : un responsable pédagogique référent et un professionnel extérieur à la formation.

La formation ne permet pas de délivrer des blocs de compétence.

Taux de réussite moyen sur l'ensemble du réseau d'organismes de formation préparant à la certification :

- 2020 : 97%
- 2021 : 100%
- 2022 : 93%
- 2023 : 86%
- IBS indiquera ses propres indicateurs à partir de 2024

Taux de réussite à la certification : Prochainement vous retrouverez le taux de réussite à la certification

Taux de satisfaction : Prochainement vous retrouverez le taux de satisfaction de nos stagiaires

Suite de parcours et débouchés : les compétences visées par la certification « développer son activité avec le webmarketing » vous prépare à gérer par vous-même votre stratégie webmarketing ou à être capable de piloter une équipe ou des prestataires dans le domaine du webmarketing.

Types de postes visés : Chargé de webmarketing, Assistant communication digitale, Webmarketer...

A l'issue de la certification, 78,4% des participants sont en activité professionnelle 6 mois après la fin de leur formation.

Équivalences et passerelles : aucune passerelle ou équivalence n'est proposée pour cette certification.

Enregistrement : certification enregistrée au répertoire spécifique des certifications et habilitations de France Compétences sous le numéro 5210 par décision du directeur général de France Compétences en date du 26/06/2020. Date d'échéance de l'enregistrement : 30/06/2025.



Organisme certificateur : Webmarketing & co'm.

Financement de la formation :

Vous êtes demandeur d'emploi : vous pouvez faire appel au Pôle Emploi ou si vous avez du crédit sur votre compte formation, mobiliser votre CPF. Vous avez également la possibilité d'utiliser les aides de votre région.

Vous êtes indépendants et entrepreneurs : vous pouvez faire appel à votre OPCO (souvent le FIFPL pour les indépendants) ou si vous avez du crédit sur votre compte formation, mobiliser votre CPF.

Vous êtes salariés dans une société de plus de 50 salariés : si vous avez du crédit sur votre compte formation, vous pouvez mobiliser votre CPF. Autres possibilités : le Plan de développement des compétences et le Projet de Transition Professionnelle de votre entreprise.

Vous êtes salariés dans une société de moins de 50 salariés : En plus des solutions ci-dessus, vous pouvez faire appel à un OPCO.

La formation est ouverte aux personnes en situation de handicap

Votre contact, Référent pédagogique, handicap et administratif :
Pascal Moliner contact@ibs-alternance.com

Les modalités d'accès, de restauration ou d'hébergement vous seront communiquées en fonction du lieu de formation.