



Développer son activité avec le Community management

Objectifs de la formation :

- ✓ Élaborer une stratégie de community management
- ✓ Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- ✓ Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

Durée :

3 jours (21 heures)

Niveau et public :

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.

Prérequis :

Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

Formateur :

Consultante formatrice Marketing digital.

Moyens pédagogiques :

Support de formation fourni. Exercices et cas pratiques proposés durant la formation.

Certification :

Cette formation prépare à la certification « Développer son activité avec le community management » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6452



1 Définir sa stratégie de community management (C1) (4h)

- Définir sa cible et ses objectifs sur les réseaux sociaux.
- Définir sa stratégie et son budget de community management.
- Intégrer le community management à sa communication globale.
- Sélectionner le ou les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie

2 Créer ses comptes sur les réseaux sociaux (C2) (2h)

- Créer une charte graphique pour ses réseaux sociaux.
- Créer ses comptes sur les réseaux sociaux.

3 Animer les comptes sociaux (C3) (8h)

- Mettre en place un calendrier éditorial.
- Planifier et programmer ses publications.
- Créer les contenus pour ses réseaux :
- Rédiger pour les réseaux sociaux.
- Créer les visuels pour ses publications.
- Créer du contenu audio.
- Créer du contenu vidéo.
- Créer du contenu texte.
- Collaborer avec les influenceurs.
- Tenir compte des situations de handicap dans la création des contenus.
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux.
- Susciter l'engagement dans ses publications.

4 Mettre en place des actions d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux (C4) (3h)

- Développer sa communauté de façon naturelle.
- Développer sa communauté via la publicité.



Objectifs de la formation :

- ✓ Élaborer une stratégie de community management
- ✓ Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- ✓ Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

Durée :
3 jours (21 heures)

Niveau et public :
La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.

Prérequis :
Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

Formateur :
Consultante formatrice Marketing digital.

Moyens pédagogiques :
Support de formation fourni. Exercices et cas pratiques proposés durant la formation.

Certification :
Cette formation prépare à la certification « Développer son activité avec le community management » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6452

5 Mobiliser les compétences dans un projet de community management (C5) (2h)

- Piloter son projet de community management.
- Identifier et organiser le travail des intervenants internes et externes.
- Identifier les outils utiles à sa stratégie.

6 Analyser les résultats de la stratégie de community management (C6) (2h)

- Analyser les performances de son community management
- Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration.
- Suivre les retombées de ses actions et apprécier le ROI via un tableau de bord de suivi.





Objectifs de la formation :

- ✓ Élaborer une stratégie de community management
- ✓ Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- ✓ Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

Informations sur la formation

Lien vers France compétence RS6452: <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6452/>

Délais d'accès à la formation : tous les deux mois à partir de novembre 2023

Modalité d'accès :

Pour un financement CPF sur la plateforme moncompteformation.fr

Dans les autres cas : à partir du site internet, par téléphone, par mail, à partir des réseaux sociaux

Les résultats attendus :

Cette formation vous prépare à la certification "Développer son activité avec le community management" attestant des compétences nécessaires à la mise en place d'une stratégie de webmarketing avec une démarche structurée, une communication plus efficiente, une meilleure planification des différentes actions ainsi qu'un suivi et une évaluation des opérations réalisées.

Code GFE : GF21U : Communication, médias.

Coût de la formation : 1500 € HT

La formation se déroule sur un lieu accessible au public en situation de handicap ou en classe virtuelle (mode synchrone).

Certification :

Cette formation prépare à la certification " Développer son activité avec le community management " enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6452 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.

Public cible : dirigeants de petites d'entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise

Prérequis pour passer la certification : une première expérience professionnelle est appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil internet.

Compétences associées à la certification : la certification est composée de 6 compétences :

C1. Définir la stratégie de community management en fonction de sa cible et des objectifs globaux de l'entreprise ainsi que des ressources budgétaires mobilisables afin d'identifier des objectifs marketing précis et réalisables et d'en dégager les orientations stratégiques et le choix des réseaux sociaux.

C2. Créer ses comptes sur les réseaux sociaux, en configurant les différents éléments attendus (champs à compléter) de façon à augmenter la visibilité et dans le respect de la charte graphique de l'entreprise ainsi que des principes de fonctionnement du ou des réseaux sociaux visés afin de communiquer auprès des cibles visées.



Objectifs de la formation :

- ✓ Élaborer une stratégie de community management
- ✓ Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- ✓ Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

C3. Animer les comptes sociaux créés en s'appuyant sur un calendrier éditorial précis et en créant les différents contenus (texte, visuel, audio, vidéo, collaboration avec influenceur...) accessibles aux personnes en situation de handicap et en adéquation avec les prérequis de chaque réseau social et de leurs algorithmes afin de créer de l'engagement.

C4. Mettre en place une stratégie d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux en s'appuyant à la fois sur la visibilité naturelle obtenue sur ces comptes et sur la visibilité obtenue via des campagnes de publicités sociales afin de développer sa communauté.

C5. Mobiliser les compétences internes disponibles et/ou les expertises de prestataires externes (webdesigners, webmasters...) venant en appui des actions de community management afin d'optimiser la stratégie dans un principe d'amélioration continue.

C6. Analyser les résultats de la stratégie de community management en s'appuyant sur des indicateurs et outils de contrôle de la performance afin d'identifier des actions d'optimisation à mettre en œuvre.

Le référentiel de compétences complet est disponible sur demande.

Voies d'accès à la certification :

- Formation continue.
- Validation par l'expérience.
- Candidature libre.

Conditions d'accès à la certification : afin d'accéder à la certification, les candidats devront soit suivre une formation préparant à cette dernière soit justifier d'une expérience leur ayant permis d'acquérir les compétences visées par la certification.

Dans les deux cas, après un entretien de positionnement préalable, le candidat devra passer un examen écrit et oral.

Modalités d'évaluation : Mise en situation professionnelle portant sur l'élaboration d'une stratégie de community management avec soutenance orale et remise d'un rapport.

Processus de candidature : afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.

Le taux de réussite à l'examen des candidats ayant préparé la certification " Développer son activité avec le community management " auprès de notre organisme de formation est de 98%.

Adaptation des conditions d'examen pour les personnes en situation de handicap : le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

Délivrance de la certification : la délivrance de la certification se fera de façon indépendante de la mise en œuvre des évaluations dans un souci de neutralité. Le jury sera composé de 2 membres minimum : deux professionnels extérieurs à la formation.



Objectifs de la formation :

- ✓ Élaborer une stratégie de community management
- ✓ Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- ✓ Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

La formation ne permet pas de délivrer des blocs de compétence.

Taux de réussite moyen sur l'ensemble du réseau d'organismes de formation préparant à la certification :

- IBS indiquera ses propres indicateurs à partir de 2024

Taux de réussite à la certification : Prochainement vous retrouverez le taux de réussite à la certification

Taux de satisfaction : Prochainement vous retrouverez le,taux de satisfaction de nos stagiaires

Suite de parcours et débouchés :

Les compétences visées par la certification « développer son activité avec le community management » vous prépare à gérer par vous-même votre stratégie de community management ou à être capable de piloter une équipe ou des prestataires dans le domaine du community management.

Types de postes visés : Chargé de webmarketing, Assistant communication digitale, Webmarketer...

A l'issue de la certification, 95% des participants sont en activité professionnelle 6 mois après la fin de leur formation.

Équivalences et passerelles : aucune passerelle ou équivalence n'est proposée pour cette certification.

Enregistrement : certification enregistrée au répertoire spécifique des certifications et habilitations de France Compétences sous le numéro 6452 par décision du directeur général de France Compétences en date du 21/12/2023. Date d'échéance de l'enregistrement : 21/12/2026.

Organisme certificateur : Webmarketing & co'm.



Objectifs de la formation :

- ✓ Élaborer une stratégie de community management
- ✓ Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- ✓ Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

Financement de la formation :

Vous êtes demandeur d'emploi : vous pouvez faire appel au Pôle Emploi ou si vous avez du crédit sur votre compte formation, mobiliser votre CPF. Vous avez également la possibilité d'utiliser les aides de votre région.

Vous êtes indépendants et entrepreneurs : vous pouvez faire appel à votre OPCO (souvent le FIFPL pour les indépendants) ou si vous avez du crédit sur votre compte formation, mobiliser votre CPF.

Vous êtes salariés dans une société de plus de 50 salariés : si vous avez du crédit sur votre compte formation, vous pouvez mobiliser votre CPF. Autres possibilités : le Plan de développement des compétences et le Projet de Transition Professionnelle de votre entreprise.

Vous êtes salariés dans une société de moins de 50 salariés : En plus des solutions ci-dessus, vous pouvez faire appel à un OPCO.

La formation est ouverte aux personnes en situation de handicap.

Votre contact, Référent pédagogique, handicap et administratif : Pascal Moliner, contact@ibs-alternance.com

Les modalités d'accès, de restauration ou d'hébergement vous seront communiquées en fonction du lieu de formation.